

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION

CASE STUDIE

KUNDE: Bonprix - Regionale Standort-PR für Stores

Situation

- Seit der Gründung 1986 als Tochter des OTTO Versandes ist das Unternehmen bonprix auf Erfolgskurs. Unter dem Motto “bonprix – it’s me” bietet bonprix ein Sortiment aktueller Damen-, Herren und Kindermode sowie Damenwäsche und Accessoires. Rund 27 Millionen zufriedene Kunden in 25 Ländern zählt bonprix.
- Neben Katalog- und Internetbestellung gibt es an vielen Standorten in Deutschland bonprix Filialen.

Aufgabe

- Steigerung des Bekanntheitsgrades der bonprix-Filialen, Imagebildung
- Gewinnung neuer Kunden / Erhöhung der Besuchsfrequenz
- Umsetzung von speziellen Themen in jeder Filiale, z. B. Saison-Start mit Warenaktion „Denim“, VIP-Shopping, Warenaktion „Jacken“
- Planung von lokalen Presseaktivitäten zu den Aktionen
- Kundenbindung-/bestätigung: bei bonprix gibt es immer etwas Besonderes!

Zielgruppen

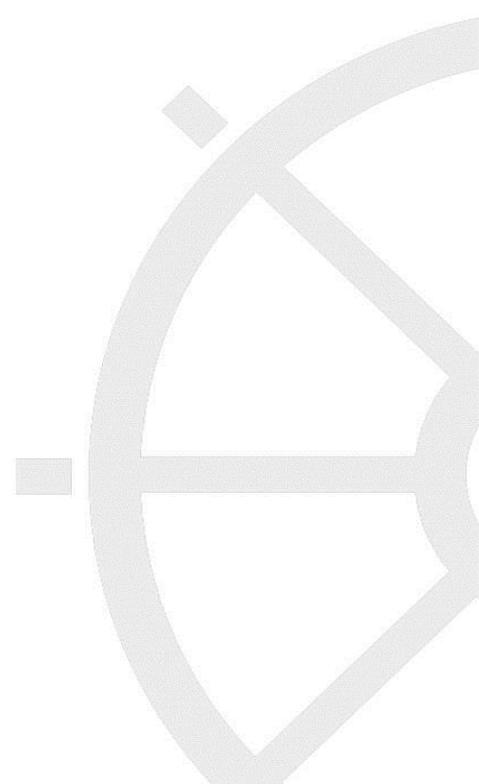
- Frauen im Alter von 18-50 Jahren mit geringerem Einkommen und Bildung
- Regionale Tagespresse und Anzeigenblätter, Radio, TV

Umsetzung/Maßnahmen

- Entwicklung Template und Mailaussand an regionale Presse und registrierte Kunden inkl. Vor- und Nachfass der Presse zu neuen Trends, Rabattaktionen, Aktionen in den Filialen, Shopperöffnungen
- Umsetzung von Gewinnspielaktionen zu den Einzelaktionen z. B. „Das schönste bonprix Mutter-Tochter-Jeans Duo“
/Flankierung: Fotos auf Website, Facebook
- Einladung und Begleitung Presse zur Shopperöffnung
- Materndienste

Ergebnis

- Aktionen wurden erfolgreich in der regionalen Presse lanciert
- Besuchsfrequenz und Umsatz wurden im Aktionszeitraum erhöht



UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION



ENDLICH WIEDER DA! VIP-SHOPPING IN DEN BONPRIX-FILIALEN – DAS GANZ BESONDERE EINKAUFSERLEBNIS



Was braucht es mehr zum Glücklichen, außer einer Freundin, die einen berät, einem Gläschen Sekt und Power-Shopping ohne Limit in den bonprix-Filialen!

Sehr geehrte Frau Papenberg,

bonprix startet ab dem 1. September 2011 wieder mit einem ganz besonderen Einkaufserlebnis in den Mode-Herbst und -Winter: VIP-Shopping in den bonprix-Filialen. Jede bonprix-Filiale öffnet an einem Abend im Herbst eine halbe Stunde nach Ladenschluss erneut ihre Türen. Zwei Stunden kann dann bei einem Gläschen Sekt gestöbert, anprobiert und eingekauft werden. Eine wunderbare Gelegenheit, in pulsierender Atmosphäre mit Freundinnen oder Partner die neuesten bonprix-Mode-Highlights zu entdecken. Und das Ganze auch noch unschlagbar günstig: exklusiv und nur an diesem Abend gibt es den „20 Prozent auf Alles“-Rabatt außer auf bereits reduzierte Ware. Wir würden uns sehr freuen, auch Sie bei einem unserer VIP-Shopping-Termine in den Hamburger bonprix-Filialen begrüßen zu dürfen. Bitte geben Sie uns Bescheid, ob Sie und Ihre Begleitung an einem der Abende teilnehmen möchten. Die Filialadressen und Termine finden Sie unten aufgeführt oder auch unter www.bonprix.de/filialen in der Rubrik "Eventkalender".

Um sich auf den Abend und die neuesten Herbst- und Wintertrends bei bonprix einzustimmen, finden Sie anliegend Text- und Bildmaterial sowie Fragen und Antworten rund um das Thema bonprix-Trends. Sollten Sie weitere Informationen benötigen, stehen wir Ihnen natürlich gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße
Carola Blaschke

BONPRIX-FILIALEN UND VIP-SHOPPING-TERMINE:

1.9.2011
Hamburg Harburg
Lüneburger Straße 5
21073 Hamburg
Mo-Fr: 09:30-19:00 Uhr,
Sa: 10:00-18:00 Uhr
VIP-Shopping:
19:30-21:30 Uhr

Hamburg Farmsen
Bermer Heerweg 173
Einkaufszentrum Farmsen
22159 Hamburg
Mo-Sa: 9:30-20:00 Uhr
VIP-Shopping:
17:30-19:30 Uhr

15.9.2011
Hamburg Billstedt
Möllner Landstr. 12-14
22111 Hamburg
Mo-Sa: 09:30-19:00 Uhr
VIP-Shopping:
19:00-21:00 Uhr

20.10.2011
Hamburg Eidelstedt
Alte Elbgaststr. 1
im Eidelstedt-Center
22523 Hamburg
Mo-Fr: 09:00-19:00 Uhr
Sa: 09:00-18:00 Uhr
VIP-Shopping:
19:30-21:30 Uhr

3.11.2011
Hamburg Bergedorf
Alte Holstenstraße 18
21031 Hamburg
Mo-Fr: 09:00-19:00 Uhr
Sa: 09:00-18:00 Uhr
VIP-Shopping:
19:30-21:30 Uhr

Hamburg Tibarg-Center
Tibarg 41-43
22459 Hamburg
Mo-Fr: 10:00-20:00 Uhr
Sa: 09:30-18:00 Uhr
VIP-Shopping:
20:30 Uhr-22:30 Uhr

AKTIONEN IN DEN BONPRIX-FILIALEN

VIP-SHOPPING IN DEN BONPRIX-FILIALEN AB DEM 1. SEPTEMBER 2011: IMMER FÜR JEWEILS 2 STUNDEN.

20% RABATT:
EKKLUSIV UND NUR IN DEN FILIALEN GIBT ES AN DIESEM ABEND 20% RABATT AUF ALLES. Außer auf reduzierte Ware.

JETZT ANMELDEN:
www.bonprix.de/filialen in der Rubrik "Eventkalender"



it's me!

Ines Uhlig PR GmbH
Die PR-Manufaktur
Kattrepelstraße 1 | Hanselerthor
20095 Hamburg

Tel.: +49 40 767 969 34
Fax: +49 40 767 969 33
Carola.Blaschke@uhlig-pr.de
www.uhlig-pr.de

HRB 79335
UST-ID-Nummer: DE 21 42 65 808
Geschäftsführerin: Ines Uhlig



Wir verlosen Gutscheine

Die perfekte Gelegenheit, um sich ganz in Ruhe die Modehits der Saison zu sichern, bietet die VIP-Shopping-Aktion bei „bonprix“. Die Filiale in der Ittlinger Straße in Straubing öffnet am Donnerstag, 20. Oktober, nach Ladenschluss wieder ihre Türen. Von 19.30 bis 21.30 Uhr kann dann bei leckeren Getränken und Snacks in Ruhe gestöbert, anprobiert und eingekauft werden. Und das Ganze auch noch unschlagbar günstig: mit dem „20 Prozent auf Alles“-Rabatt in der VIP-Shopping-Nacht (gilt nicht für reduzierte Ware und ist nicht mit anderen Rabatten/Aktionen kombinierbar). Es kommt noch besser: Gemeinsam mit bonprix verlosen wir **einen Gutschein im Wert von 100 Euro sowie vier Gutscheine im Wert von je 50 Euro** – einfach am heutigen Mittwoch, 19. Oktober, auf www.wochenblatt.de/straubing vorbeischaun und an unserer Verlosung teilnehmen. (sw/dc/Foto: pm)

Gewinnspielplatzierungen in der Tagespresse



„Das schönste bonprix-Mutter-Tochter-jeans-Duo“ ging am Samstag auf große Shopping-Tour.

Fotos: pr

Mutter und Tochter gehen gemeinsam auf Shopping-Tour

„Das schönste bonprix-jeansduo“ wurde am Samstag gestylt und ausgestattet

KULMBACHER ANZEIGER „Das schönste bonprix-Mutter-Tochter-jeans-Duo“ gesucht. Agnes und Michelle Garus aus Kulmbach haben gewonnen und dürfen jetzt zum Umstylen.

Welche Frau oder welches Mädchen träumt nicht davon, einmal auf Shoppingtour gehen zu können, ohne bezahlen zu müssen? Für Agnes und Michelle Garus aus Kulmbach ist dieser Traum jetzt wahr geworden. Sie haben beim Wettbewerb „Das schönste bonprix-Mutter-Tochter-jeans-Duo“ gewonnen und waren am vergan-

genen Samstag zu einer Einkaufstour in der Kulmbacher „bonprix“-Filiale im „Fritz“ eingeladen – und der KULMBACHER ANZEIGER war natürlich mit dabei.

Die Personal-Shopperin Natalie Päschen stand dem glücklichen Gewinnduo beratend zur Seite und sorgte für ein modisches Styling, bei dem Mutter und Tochter mehrere Looks, von lässig bis elegant, ausprobieren und am Ende auch mit nach Hause nehmen durften. Dazu gab es für die beiden auch noch eine Sit- und Make-up-Beratung. Modisch gesehen kann der Herbst für Agnes und Michelle Garus kommen.



Mama Agnes testet einen neuen Look.



Tochter Michelle bekommt Schminktipp.

Nachberichterstattungen Gewinnspiele

Newsletter bonprix VIP-Shopping
Deutschland