

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION



CASE STUDIE

KUNDE: HILL'S PET NUTRITION

Situation

- Viele Hunde- und Katzenbesitzer gehen wenig bis gar nicht zum Tierarzt
- Hills setzt sich aktiv für die Gesundheit von Katzen und Hunden ein und bezuschusst zusammen mit dem Bundesverband praktizierender Tierärzte e.V. eine Vorsorgeuntersuchung beim Tierarzt im Aktionsmonat April mit 20 EUR

Aufgabe/Ziel

- Steigerung der Tierarzt Empfehlungen & Optimierung der Beziehungen
- Ausbau der Bekanntheit und das positive Image der Marke
- Schaffen von Awareness und der Aufmerksamkeit für die Aktion Tiergesundheit
- Abverkauf erhöhen im Pet- und Vet-Kanal

Zielgruppen

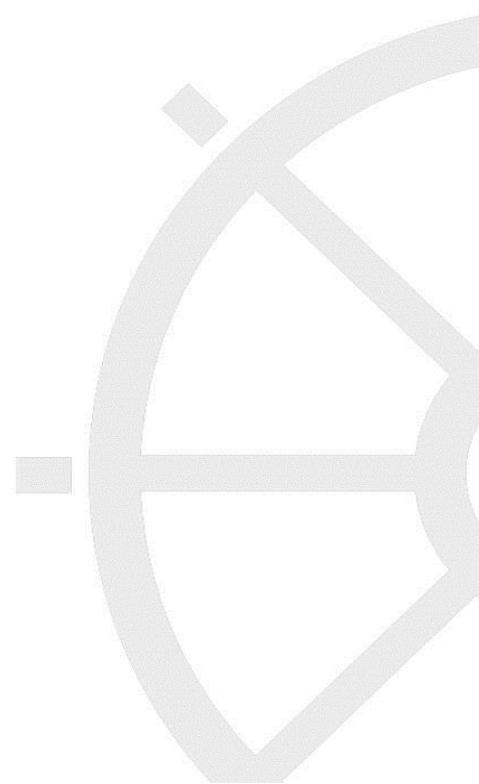
- Hunde und Katzenbesitzer
- Wochen und Monatstitel wie z. B. Tiertitel, Publikumsmedien, Gesundheitstitel, Handelsmedien, Vetmedien
- Tagesmedien: Onlinemedien, Tagespresse, TV und Hörfunk

Umsetzung/Maßnahmen

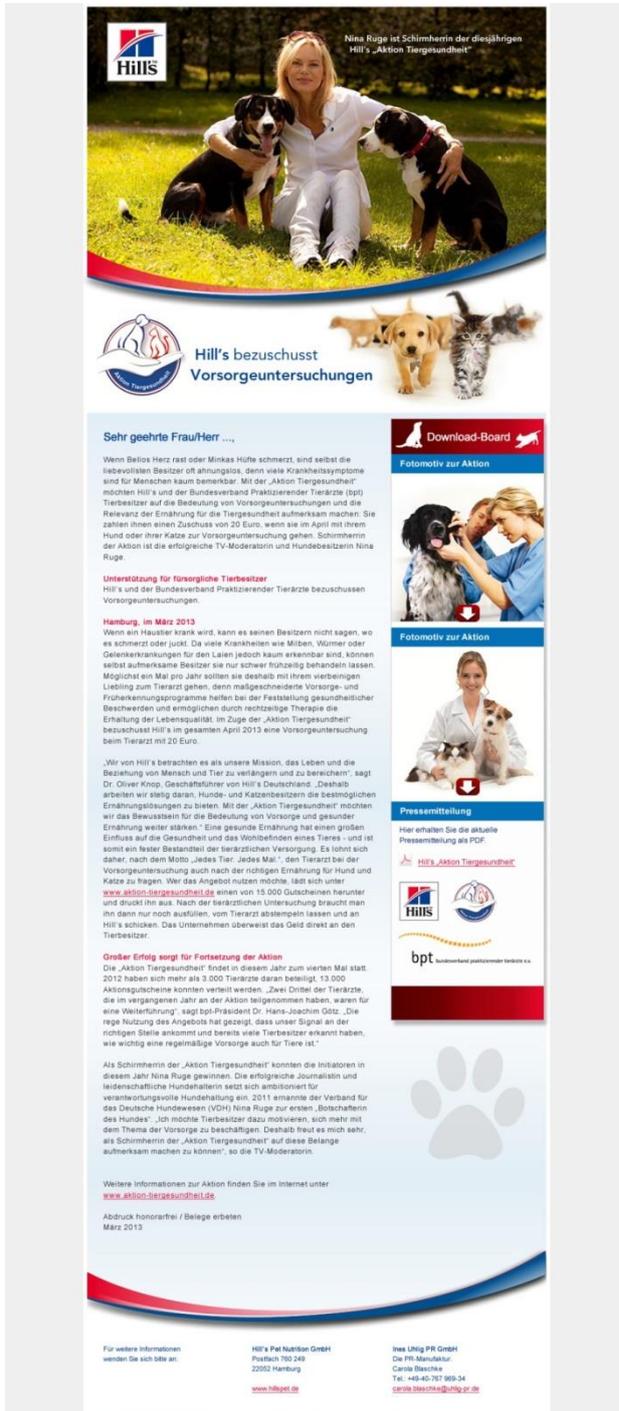
- Gewinnung einer Schirmherrin für die Aktion: Moderatorin Nina Ruge, die gleichzeitig Hundebesitzerin und Hundebuchautorin ist und vom VDH (Verband für das Deutsche Hundewesen) zur ersten "Botschafterin des Hundes" ernannt wurde.
- Lokale und überregionale Pressearbeit
 - Online-Presseaussendung
 - Kontaktarbeit
 - Seedings
 - Materndienst
 - Radioaktion
 - Funkspots

Ergebnis

- Insgesamt konnten 176 Veröffentlichungen in Online-, Radio-, Printmedien erzielt werden
- Der Mediagegenwert gegenüber dem Budget wurde verfünffacht.



UHLIG. PR & KOMMUNIKATION



Hill's bezuschusst Vorsorgeuntersuchungen

Sehr geehrte Frau/Herr ...

Wenn Bellos Herz rasch oder Minkas Hüfte schmerzt, sind selbst die liebevollsten Besitzer oft ahnungslos, denn viele Krankheits-symptome sind für Menschen kaum bemerkbar. Mit der „Aktion Tiergesundheit“ möchten Hill's und der Bundesverband Praktizierender Tierärzte (bpt) Tierbesitzer auf die Bedeutung von Vorsorgeuntersuchungen und die Relevanz der Ernährung für die Tiergesundheit aufmerksam machen. Sie zahlen ihnen einen Zuschuss von 20 Euro, wenn sie im April mit ihrem Hund oder ihrer Katze zur Vorsorgeuntersuchung gehen. Schirmherrin der Aktion ist die erfolgreiche TV-Moderatorin und Hundebesitzerin Nina Ruge.

Unterstützung für forstergleiche Tierbesitzer
Hill's und der Bundesverband Praktizierender Tierärzte bezuschussen Vorsorgeuntersuchungen.

Hamburg, im März 2013
Wenn ein Haustier krank wird, kann es seinen Besitzern nicht sagen, wo es schmerzt oder juckt. Da viele Krankheiten wie Milben, Würmer oder Gelenkerkrankungen für den Laien jedoch kaum erkennbar sind, können selbst aufmerksame Besitzer sie nur schwer frühzeitig behandeln lassen. Möglichst ein Mal pro Jahr sollten sie deshalb mit ihrem vierbeinigen Liebling zum Tierarzt gehen, denn maßgeschneiderte Vorsorge- und Früherkennungsprogramme helfen bei der Feststellung gesundheitlicher Beschwerden und ermöglichen durch rechtzeitige Therapie die Erhaltung der Lebensqualität. Im Zuge der „Aktion Tiergesundheit“ bezuschusst Hill's im gesamten April 2013 eine Vorsorgeuntersuchung beim Tierarzt mit 20 Euro.

„Wir von Hill's betrachten es als unsere Mission, das Leben und die Beziehung von Mensch und Tier zu verlängern und zu bereichern“, sagt Dr. Oliver Knop, Geschäftsführer von Hill's Deutschland. „Deshalb arbeiten wir stetig daran, Hunde- und Katzenbesitzern die bestmöglichen Ernährungsempfehlungen zu bieten. Mit der „Aktion Tiergesundheit“ möchten wir das Bewusstsein für die Bedeutung von Vorsorge und gesunder Ernährung weiter stärken. Eine gesunde Ernährung hat einen großen Einfluss auf die Gesundheit und das Wohlbefinden eines Tieres – und ist somit ein fester Bestandteil der tierärztlichen Versorgung. Es lohnt sich daher, nach dem Motto „Jedes Tier, Jedes Mal“, den Tierarzt bei der Vorsorgeuntersuchung auch nach der richtigen Ernährung für Hund und Katze zu fragen. Wer das Angebot nutzen möchte, lädt sich unter www.aktion-tiergesundheits.de einen von 15.000 Gutscheinen herunter und druckt ihn aus. Nach der tierärztlichen Untersuchung braucht man ihn dann nur noch ausfüllen, vom Tierarzt abstempeln lassen und an Hill's schicken. Das Unternehmen überweist das Geld direkt an den Tierbesitzer.“

Großer Erfolg sorgt für Fortsetzung der Aktion
Die „Aktion Tiergesundheit“ findet in diesem Jahr zum vierten Mal statt. 2012 haben sich mehr als 3.000 Tierärzte daran beteiligt, 13.000 Aktionsgutscheine konnten verteilt werden. „Zwei Drittel der Tierärzte, die im vergangenen Jahr an der Aktion teilgenommen haben, waren für eine Weiterführung“, sagt bpt-Präsidentin Dr. Hans-Joachim Götz. „Die rege Nutzung des Angebots hat gezeigt, dass unser Signal an der richtigen Stelle ankommt und bereits viele Tierbesitzer erkannt haben, wie wichtig eine regelmäßige Vorsorge auch für Tiere ist.“

Als Schirmherrin der „Aktion Tiergesundheit“ konnten die Initiatoren in diesem Jahr Nina Ruge gewinnen. Die erfolgreiche Journalistin und leidenschaftliche Hundelieblerin setzt sich ambitioniert für verantwortungsvolle Hundehaltung ein. 2011 amtierte der Verband für das Deutsche Hundewesen (VDH) Nina Ruge zur ersten „Botschafterin des Hundes“. „Ich möchte Tierbesitzer dazu motivieren, sich mehr mit dem Thema der Vorsorge zu beschäftigen. Deshalb freut es mich sehr, als Schirmherrin der „Aktion Tiergesundheit“ auf diese Belange aufmerksam machen zu können“, so die TV-Moderatorin.

Weitere Informationen zur Aktion finden Sie im Internet unter www.aktion-tiergesundheits.de.

Abdruck honorarfrei / Belege erbeten
März 2013

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Hill's Pet Nutrition GmbH
Postfach 702 249
22052 Hamburg
www.hillspet.de

Ines Uhlig PR GmbH
Die PR-Macherin
Carola Buschke
Tel. +49 40 767 989-34
carola.buschke@inesuhlig.de

Newsletter-Template
Texte und Fotos zum
Download



Radio Euroherz
UKW 88.0

Startseite » Ratgeber

Übersicht aller Beiträge

Dienstag, 02. April 2013

Aktion Tiergesundheit
Vorsorge für Hund und Katz
Von Florian Sprenger

Aktion Tiergesundheit
Die „Aktion Tiergesundheit“ findet in diesem Jahr zum vierten Mal statt. 2012 haben sich mehr als 3.000 Tierärzte daran beteiligt. Über 13.000 Aktionsgutscheine konnten verteilt werden. „Die rege Nutzung des Angebots hat gezeigt, dass unser Signal an der richtigen Stelle ankommt und bereits viele Tierbesitzer erkannt haben, wie wichtig eine regelmäßige Vorsorge auch für Tiere ist.“

Für Laien schwer erkennbar
„Haustiere können ihren Besitzern ja oft nicht mitteilen, wenn es irgendwo juckt oder schmerzt und viele Krankheiten wie Nieren-, Herz- oder Gelenkerkrankungen zum Beispiel kann ein Laie oft zunächst gar nicht erkennen. Neben der richtigen Ernährung sollte man also auf jeden Fall mindestens einmal im Jahr zur Vorsorgeuntersuchung beim Tierarzt gehen. Denn wenn die Krankheitssymptome früh erkannt werden, kann eine rechtzeitige Therapie zur Erhaltung der Lebensqualität beitragen.“

Hörfunk Experten-Interview
on air und online

Für ein langes und gesundes Leben auf vier Pfoten

Im April Zuschuss für Vorsorgeuntersuchung sichern

Um das Leben und die Beziehung zwischen Mensch und Tier zu verlängern und zu bereichern, bedarf es neben liebevoller Pflege und gesunder Ernährung auch einer regelmäßigen medizinischen Untersuchung von Haustieren. Bereits zum vierten Mal setzen sich deshalb Hill's und der Bundesverband Praktizierender Tierärzte (bpt) im Rahmen der „Aktion Tiergesundheit“ für mehr Gesundheitsvorsorge ein. Denn schon eine Vorsorgeuntersuchung im Jahr hilft Erkrankungen frühzeitig zu erkennen. „Unser Anliegen ist es, die Gesundheit von Haustieren zu schützen. Dazu ist eine regelmäßige Vorsorgeuntersuchung beim Tierarzt unverzichtbar“, so Alexandra Flocke, Tierärztin in der wissenschaftlichen Abteilung von Hill's. Viele Teilnehmer der letzten Jahre sind von dem positiven Beitrag zum Wohlbefinden ihrer Tiere begeistert. Sie können im April wieder die Gelegenheit nutzen und einen der 15.000 Gutscheine für einen Zuschuss von 20 EURO zu einer Vorsorgeuntersuchung bei ihrem Tier unter www.aktion-tiergesundheits.de herunterladen. Nach der tierärztlichen Untersuchung wird der Gutschein ausgefüllt, vom Tierarzt abgestempelt und vom Tierbesitzer an Hill's geschickt. Das Unternehmen überweist das Geld direkt. Schirmherrin der Aktion ist die erfolgreiche TV-Moderatorin und Hundebesitzerin Nina Ruge. Sie selber „möchte Tierbesitzer dazu motivieren, sich mehr mit dem Thema der Vorsorge zu beschäftigen“.



Materndienst-Artikel