

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION

CASE STUDIE

KUNDE: MERA TIERNÄHRUNG GMBH

Blogger-Relations für das MERADOG Produktsortiment

Situation

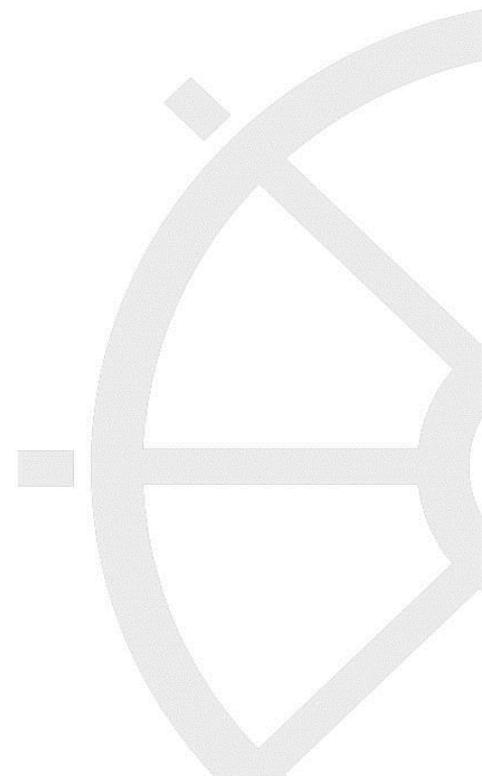
- In Deutschland sind rund 7,9 Millionen Hunde die ständigen und treuen Begleiter ihrer Menschen. Aber nicht jeder Hund hat schon als Welpen das 1 x 1 der richtigen Hundeerziehung gelernt. Die wichtigsten Kommandos können Hunde mit einer konsequenten und souveränen Erziehung von Seiten des Hundehalters erlernen. Die meisten Hundebesitzer verwöhnen ihren Vierbeiner dabei mit Leckerlis, damit wird die Mensch-Tier-Beziehung gestärkt.
- Heimtiere richtig gut ernähren - 100 % made in Germany: für die MERA Tiernahrung GmbH aus Kevelaer am Niederrhein ist dies Ziel und Verpflichtung. So entwickelt MERA seine Produkte nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und speziell auf die Vorlieben und gesundheitlichen sowie individuellen Bedürfnissen von Hunden abgestimmt. Dies hat MERA auch bei der Entwicklung der „fein gemacht“-Produktlinie bedacht und einen idealen Snack für die Erziehung oder als kleine schmackhafte Belohnung für zwischendurch entwickelt.
- Blogger/Influencer informieren über ihre persönlichen Einstellungen, Meinungen und Erlebnisse und haben dadurch einen großen Einfluss in ihrer Community. Durch Blogger können Marken hochwertigen, inspirierenden und nutzenaffinen Content und das Onlinewirken maximal ausschöpfen.

Aufgabe

- Ausbau der Bekanntheit und des positiven Images der Marke MERADOG
- Schaffen von Awareness und Aufmerksamkeit für MERA Produktrange
- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Bloggern mit einem oder mehreren Hunden aus den Bereichen Heimtiere, Lifestyle, Fashion, Travel, Beauty

Umsetzung

- Identifikation der Blogs, Aufbau einer Verteilerliste mit allen relevanten Bloggern und Social Media Profilen
- Individuelle Ansprache der Blogger entsprechend des Blogger Kodex
- Testphase: Versand von Produkt-Testpaketen an interessierte Blogger und ihre Vierbeiner



UHLIG.

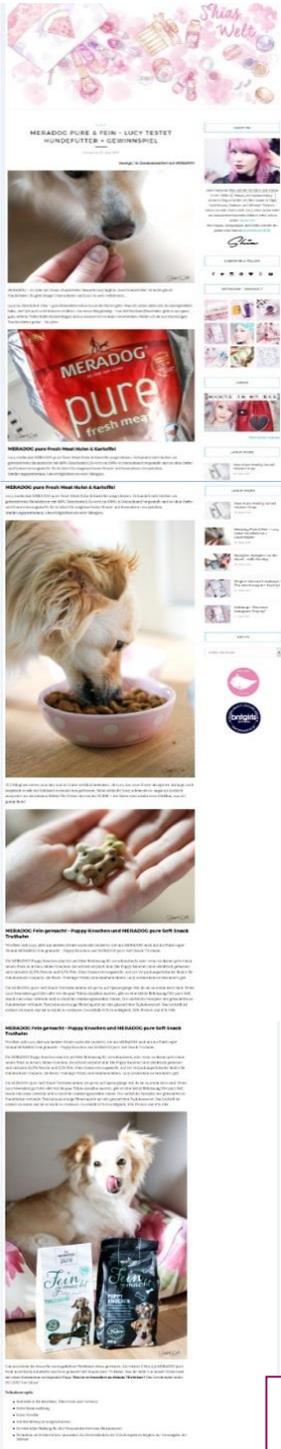
PR & KOMMUNIKATION

- Individuelle Kontaktarbeit zur Platzierung von redaktionellen Kooperationen, Gewinnspielen, Specials, Interviews und Testaktionen
- Individuelle Betreuung und Pflege der Blogger-Kontakte

Ergebnis

- Generierung von umfangreichen redaktionellen Veröffentlichungen in Form Produktvorstellungen, Produkttests und Gewinnspielen auf relevanten Blogs unter Einbindung von Platzierungen auf allen Social Media Kanälen der Blogger. In 2017 wurden bisher:
 - 9 Kooperationen umgesetzt
 - 52 Beiträge auf Blogs, Instagram und Facebook platziert
 - eine Reichweite von 160.374 erzielt
- Kontaktpool zu Bloggern für weitere Maßnahmen aufgebaut
- Awareness und Aufmerksamkeit für die „Landlust“ Produktlinie bei der relevanten Zielgruppe der Endverbraucher generiert

UHLIG. PR & KOMMUNIKATION



Blog „Shias Welt“:

Shia ist eine 28-jährige Studentin und schreibt seit 2011 auf Shias Welt über Beauty, Fashion und Lifestyle-Themen. Stets an Shias Seite ist ihr Hund Lucy.

Kooperation:

Ausführlicher Produkttest mit Produktvorstellung sowie einem Gewinnspiel für die Leser Blogs.

Reichweite:

Blog: 35.397 Visits

Instagram Shias Welt: 21.000 Abonnenten

Instagram Lucy le fluff: 104 Abonnenten

Facebook: 742 Abonnenten

Twitter: 2.214 Follower

YouTube: 877 Abonnenten



Instagram „Prinzbosse“:

Coco Collmanns Blog „coco-collmann.de“ beinhaltet alles zu Fitness-Trends, wöchentlich GRATIS Workouts, Rezepte für Clean Eating, Paleo- sowie vegane Ernährung, Reise-Tipps mit Hund. Ihr Hund Bosse hat sogar einen eigenen Instagram-Channel „Prinzbosse“.

Kooperation:

Unpacking und Erwähnung in der Instagram-Story von „Prinzbosse“.

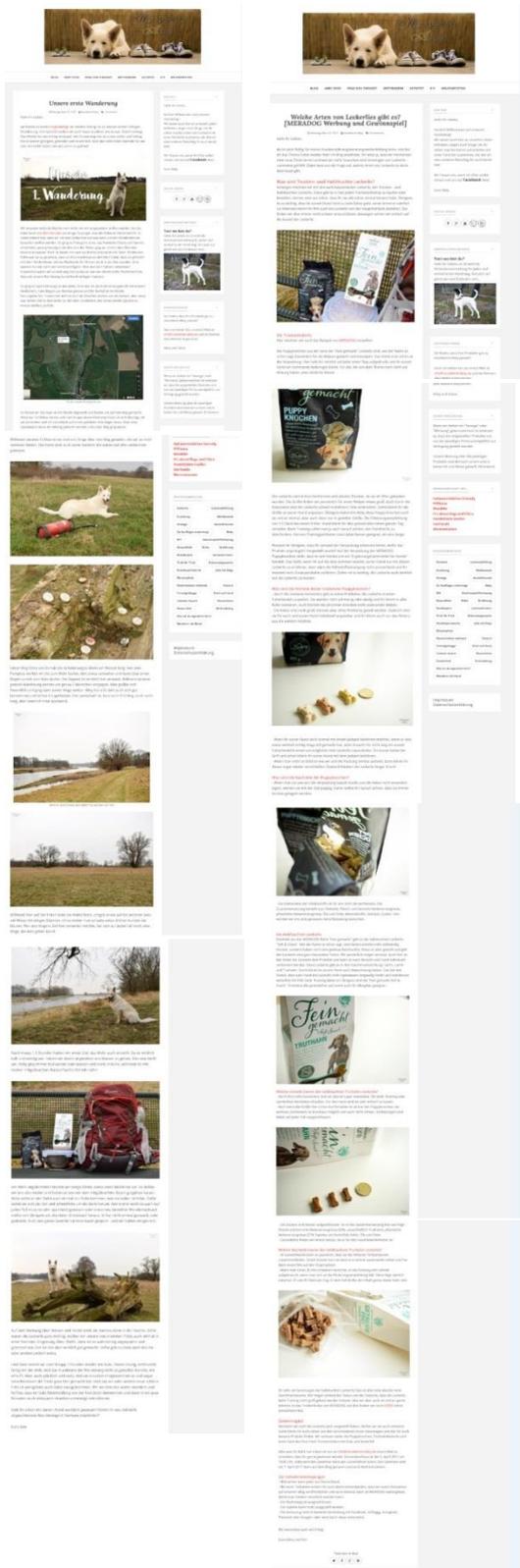
Reichweite:

Instagram Prinzbosse: 297 Abonnenten

Instagram Coco Collmann: 6.143 Abonnenten

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION



Blog „Hundekind Abby“:

Diana möchte auf ihrem Blog zeigen, wie das Leben mit einem an einer Schilddrüsenunterfunktion erkrankten Hund aussehen kann. Sie erklärt alles, was ihre Leser zu dieser Krankheit wissen müssen, wie der Alltag aussieht und wie sie es schaffen, regelmäßig neue Tricks zu lernen.

Kooperation:

Ausführlicher Produkttest mit intensiver Produktvorstellung sowie eine umfangreiche redaktionelle Veröffentlichung auf dem Hundeblog. Darüber hinaus gab es ein Gewinnspiel für die Leser.

Reichweite:

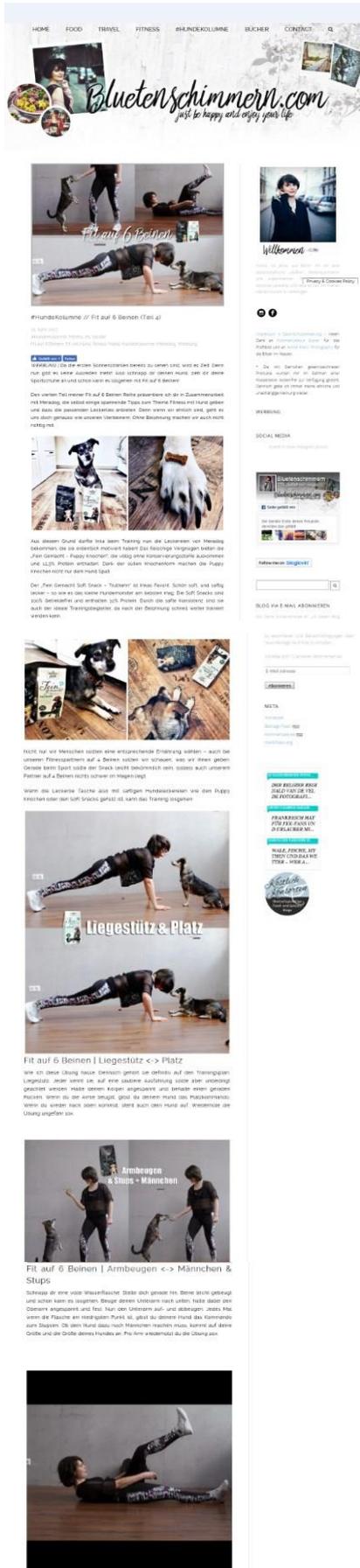
Blog: 16.900 Visitors

Instagram: 732 Abonnenten

Facebook: 848 Abonnenten

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION



Blog „Blütenschimmern“:

Nicole ist 24 Jahre alt, aus Berlin und eine leidenschaftliche Läuferin, Weltenbummlerin und experimentierfreudige Küchenfee, absolute Leseratte und liebt es Zeit mit ihrer kleinen Hündin zu verbringen. Auf ihrem Blog befasst sie sich mit den Themen Food, Travel, Fitness, Büchern sowie ihrer #Hundekolumne.

Kooperation:

Produktvorstellung und redaktionelle Integration in der „Fit auf 6 Beinen“ Kolumne auf dem Lifestyle- und Fitness-Blog sowie Integration auf Instagram & Facebook. Nach der erfolgreichen Kooperation wurde die Zusammenarbeit intensiviert und eine langfristige Aktion abgesprochen. Sie hat eine Laufzeit von sieben Monaten in denen jeden Monat 11 Beiträge in den Social Media-Kanälen und jeden zweiten Monat jeweils ein Blogbeitrag veröffentlicht wird. Ergänzend wurde noch ein DIY-Special abgesprochen: Nicole hat exklusiv für MERADOG einen selbstgemachten Futternapf aus Beton kreiert und ihren Bloglesern und der Social Media-Community präsentiert.

Reichweite:

Blog: Seitenaufrufe: 3.300, Nutzer 1.670
 Facebook@bluetenschimmern: 840 Fans
 Instagram@bluetenschimmern: 3.900 Fans
 Twitter@bluetenschimmern: 80
 Pinterest@bluetenschimmern: 809
 Instagram@healthy_fitandfood: 3.700 Fan



UHLIG. PR & KOMMUNIKATION



bluetenschimmern Folgen

Gefällt 171 Mal 1 Tag

bluetenschimmern "Bin ich jetzt Werbemodell?" - Inka posiert hinter den beiden #Meradog Packungen - kennt ihr die Firma schon? Wie findet ihr die Hundesnacks? #werbung #Hund #Hunde #Workout #Welpen #Mischung #welpenliebe #hundeliebe #hundefitter #hundezubehör #hundespaziergang #hundegluck #hundesport #workout #fitness #dogsforberlin #berlin #fünferin #trainingberlin #runberlin #wegmitdemspeck #fitnessgirl #fitamgermany #powergirl #powergirlmovement #trainingsplan #bnehmen #gesundabnehmen #fitwerden

sandra.dobrunz Schöne Uploads 🥰

misterfit.de 🥰

miss.wildfoxx Ohhhh so eine süße Fellnase 🥰

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.



healthy_fitandfood Folgen
Berlin, Germany

Gefällt 283 Mal 1 Tag

healthy_fitandfood Working hard - für Leckerlies machen sie doch alles. Sogar Sport! Ich füttere beim Training momentan die Leckerlies von #meradog, besonders die soften Snacks liebt Inka. Welche Snacks gebt ihr euren Wauwau beim Sport? #DOYOU #pumawomen #swanlake #kooperation usammen ein Workout machen kannst. #Hund #Hunde #Fünferin #fitmitund #hundeblog #hundeblogger #dog #dogs #puppy #fitness #blogger_de #germanblogger #fitnessblogger #fitnessblogger_de #wegmitdemspeck #fridurch2017 #fitnessmotivation #workout #powergirlmovement

carlos_the_boxsky 🥰

casualholic haha cooler Schnappschuss 🥰

micheluebis Cool dog learn 🥰

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

Bluetenschimmern mit Meradog.
Gestern um 06:00 · Bezahlt · €

Einen wunderschönen guten Morgen wünschen wir dir! Inka steht heute vor der Qual der Wahl: Werden es die fein gemacht Puppy Knochen oder die fein gemacht Truthahn Softies zum Morgen-Snack? Wie würde sich dein Vierbeiner entscheiden? | bluetenschimmern.com

Gefällt mir Kommentieren Teilen

7

Bluetenschimmern mit Meradog.
24. April um 22:06 · Bezahlt · €

Der vierte Teil der #FitAuf6Beinen Reihe ist da – heute gibt es wieder 3 knifflige Übungen und noch eine sportliche Futterempfehlung. Schau vorbei & werde fit auf 6 Beinen. 😊

Welche Übungen würdest du noch gerne sehen? #meradog #kooperation <http://bluetenschimmern.com/meradog/>

#HundeKolumne // Fit auf 6 Beinen (Teil 4) -
WERBUNG | Da die ersten Sonnenstrahlen bereits zu sehen sind, wird es Zeit: Denn nun gibt es keine Ausreden mehr! Also schnapp dir deinen Hund, zieh dir deine Sportschuhe an und schon kann es losgehen mit Fit auf 6 Beinen! Den...
BLUETENSCHIMMERN.COM

Gefällt mir Kommentieren Teilen

