

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION

CASE STUDIE

KUNDE: SCHO-KA-KOLA GmbH (Genuport Trade AG) - 80-jähriges Unternehmensjubiläum

Situation

- Scho-ka-kola, die Energie-Schokolade mit den berühmten Drei-Ecken in der runden Dose, wird 80 Jahre. Fans und Verbrauchern bietet die Kultmarke im Jubiläumsjahr viele Highlights, um gemeinsam das Jubiläum zu feiern.
- Anlässlich des runden Geburtstages hat Scho-ka-kola noch einmal auf einen Designklassiker zurückgegriffen und die bekannte Dose im Strahlendesign in einer limitierten Jubiläumsedition aufgesetzt.
- Das Erfolgsgeheimnis der ältesten Energie-Schokolade der Welt liegt in der einzigartigen Rezeptur aus Kakao, dem Extrakt der Kolanuss und Kaffee. Sechs Ecken aus der Dose, bieten etwa so viel Koffein wie eine Tasse Kaffee. Der besondere Muntermacher in der Rezeptur für einen wachen und belebten Geist ist die Kolanuss, welche für „Helden der Nacht“, „Multitasker“ und „Junggebliebene“ eine optimale Portion Energie bietet.

Aufgabe

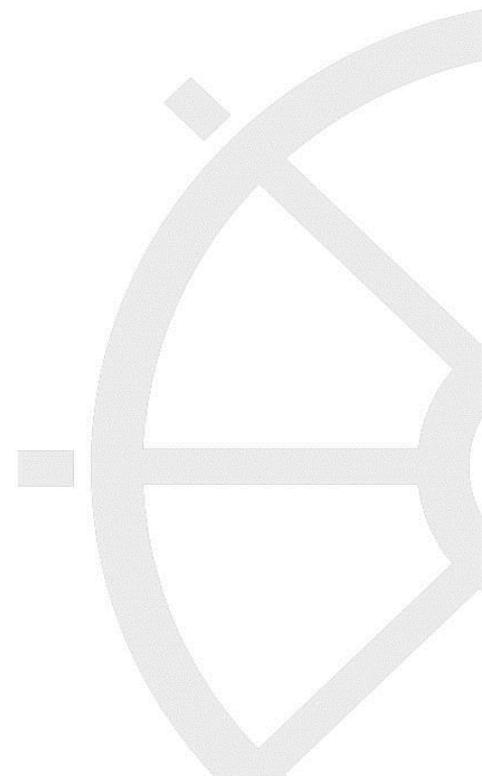
- Aufgabe ist es, im Rahmen von aufmerksamkeitsstarker PR-Arbeit die Markenwelt von Scho-ka-kola sowie das 80-jährige Jubiläum und den Design-Relaunch der Verpackungen in der Presselandschaft zu platzieren.
- Dabei soll auch das positive Image sowie die Bekanntheit bei allen relevanten Zielgruppen ausgebaut werden.

Umsetzung

- Versand eines Pressemailings an ca. 200-300 relevante Medien aus den Bereichen der Publikums-, Fach- sowie Tages- und Special Interest-Presse (Print und Online) in Deutschland.
- Parallel erfolgt ein Presseausand eines Scho-ka-kola Jubiläumspaketes an ausgewählte VIP-Journalisten.
- Darüber hinaus platzieren wir in Studentenmedien (Zielgruppe „Helden der Nacht, „Multitasker“) aufmerksamkeitsstarke Gewinnspiele.

Ergebnis

- Erreichung von aufmerksamkeitsstarken Veröffentlichungen in der Food- und Special-Interest-Presse (Print und Online).
- Erreichung aller relevanten Zielgruppen erfolgt.



UHLIG. PR & KOMMUNIKATION

**80 JAHRE SCHO-KA-KOLA
DIE ENERGIE-SCHOKOLADE**

Sehr geehrter Herr Nesterle-Werbeck,

SCHO-KA-KOLA, die Energie-Schokolade mit den berühmten Drei-Ecken in der runden Dose, wird 80 Jahre. Anlässlich des runden Geburtstages wurde die bekannte Dose in einer limitierten Jubiläumsedition aufgesetzt. Fans und Verbrauchern bietet die Kultmarke in diesem Jahr viele Highlights, um gemeinsam das Jubiläum zu feiern.

Der Grundstein für die berühmte Energieschokolade SCHO-KA-KOLA, deren Name sich aus den Anfangsbuchstaben ihrer drei Hauptbestandteile zusammensetzt, wurde 1935 in Berlin gelegt. 80 Jahre später feiert die Kultmarke nun ihr Jubiläum und blickt dabei auf eine Erfolgsgeschichte zurück, die auf einer einzigartigen Schokoladenrezeptur basiert.

Ob herb oder süß im Geschmack: die in der kultigen Dose verpackte Schokolade wird nach einer einzigartigen Rezeptur aus Kakao, dem Extrakt der Kolanuss und Kaffee hergestellt. Sechs Ecken aus der Dose, bieten etwa so viel Koffein wie eine Tasse Kaffee. Doch die Kultmarke auch für „Jahden der Nacht“, „Mittagskaffee“ und „Junggebliebene“ in ihrer Produktreihe jede Menge mehr, ohne dabei auf die beliebte SCHO-KA-KOLA Schokolade zu verzichten. So gibt es neben dem Klassiker in der roten und braunen Dose die Schokolade auch in edel als 100 g Tafelschokolade oder drei SCHO-KA-KOLA Nasenmischungen im praktischen 150 g Beutel.

Weitere Informationen zu SCHO-KA-KOLA, dem Jubiläum und den Produkten finden Sie unter www.scho-ka-kola.de oder in den Pressematerialien im Download-Board.

Wir freuen uns, wenn Sie Ihre Leser über das Jubiläumsjahr und die geplanten Aktionen der berühmten Energieschokolade SCHO-KA-KOLA informieren.

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gern telefonisch unter 040 / 76796942 oder via E-Mail unter christina.viebranz@uhlig-pr.de zur Verfügung.

© SCHO-KA-KOLA GmbH
Abdrucke Honorarfrei / Belege erbeten

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

SCHO-KA-KOLA GmbH
Marion Junge
Gutenbergring 60
D-22646 Norderstedt
Tel. +49 (0)40 52841-103
E-Mail mjunge@genusport.de

UHLIG PR & KOMMUNIKATION GmbH
Christina Viebranz
Kath. Speyerstraße 3
D-20095 Hamburg
Tel. +49 (0)40 767969-42
E-Mail christina.viebranz@uhlig-pr.de

Newsletter-Template des Pressemailings an die Fach- und Publikumspresse



Presseausendung Produktpakete an ausgewählte VIP-Journalisten

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION

WECKDIENST IN DOSEN

Das Kraft-Dosenfutter für die Helden der Nacht gibt's jetzt in der Retro-Dose. Aber egal aus welchem Behälter man diese einwandfreie Schokolade mit dem Hauch von der Kolanuss nascht, die Wirkung bleibt immer die gleiche: 6 Ecken enthalten so viel Koffein wie eine Tasse Kaffee. Ca. 1,90 Euro pro 100 Gramm im legalen Dopingfachhandel



80 Jahre jung



Die berühmte Kultmarke SCHO-KA-KOLA feiert Jubiläum, die Energie-Schokolade mit den berühmten SCHO-KA-KOLA Dreiecken in der runden Dose, wird 80 Jahre. Ein süßer und zugleich knackiger Snack für zwischendurch sind die drei SCHO-KA-KOLA Nussmischungen im praktischen 150 g Beutel, jeweils für circa 2,80 Euro. Ob das Studentenfutter mit Cranberries, Erdnüssen und „SCHO-KA-KOLA Zartbitter“ Schokolade, das Studentenfutter mit Cranberries, Erdnüssen und „SCHO-KA-KOLA Vollmilch“ Schokolade oder der „Exotic Mix“ mit getrockneten Mango- und Ananasstücken sowie Kokosnusswürfeln und SCHO-KA-KOLA Zartbitter Schokolade, lecker sind sie alle.

Auswahl der Veröffentlichungen in „Effilee“ und „Genuss pur“

UNICUM.de Karrierezentrum UNIKuscheit UNIKheck Shop LEGALO [» für Hochschulen](#)

UNICUM.de

NEU: ZUM ABOPTAL STUDIENZEIT KARRIERE

Startseite » Studienzettel » Leben » Gewinnspiele » SCHO-KA-KOLA Jubiläum: Feiert mit SCHO-KA-KOLA den 80. Geburtstag in einer kultigen Verlosung

SCHO-KA-KOLA JUBILÄUM: FEIERT MIT SCHO-KA-KOLA DEN 80. GEBURTSTAG IN EINER KULTIGEN VERLOSUNG

SCHO-KA-KOLA, die kultige Energie-Schokolade mit den berühmten Drei-Ecken in der runden Dose feiert in diesem Jahr ihren 80. Geburtstag. Grund genug, das Jubiläum mit euch zu feiern!

SCHAFFT KRAFT - MACHT MUNTER!

Allen partywütigen "Helden der Nacht", "Multitaskern" im Horsaal oder "Jungebliebenen" Langzeitstudenten bietet die Kultmarke dank der einzigartigen Rezeptur aus Kakao, dem Extrakt der Kolanuss und Kaffee den nötigen Energieschub zum Feiern. Denn sechs Ecken aus der Dose bieten etwas so viel Koffein, wie eine Tasse Kaffee. Die passende Sitzgelegenheit könnt ihr gewinnen. SCHO-KA-KOLA verlost als Hauptgewinn einen kultigen Bistrotisch mit 2 Stühlen im SCHO-KA-KOLA Design. 10 weitere Gewinnspielteilnehmer erhalten die Chance, 1 von 10 SCHO-KA-KOLA Produktpakete gefüllt mit Leckereien zu gewinnen. Viel Glück!

Weitere Informationen zur Kultmarke: www.scho-ka-kola.de

Teilnahmeschluss ist der 16. September 2015

Auswahl Veröffentlichung der Gewinnspielplatzierung in Studentenmedien

[Hier klicken zur Teilnahme](#)