

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION

CASE STUDIE

KUNDE: DFF Dairy Fine Food GmbH – Marke: BUTARIS Butterschmalz

Situation

- Der nationale Fett- und Speiseöl-Markt ist heiß umkämpft
- Die klassischen Verwender der haushaltsführenden Personen (40+) sind von Butterschmalz (im Becher) überzeugt und vertrauen dem Produkt. Der Markt ist hier relativ stabil.
- Bei einer jüngeren Zielgruppe ist das Produkt nur begrenzt bekannt. Um auch diese jüngere, kochaffine Zielgruppe (25+) noch besser anzusprechen und zu gewinnen, wurde die Marke relaunched und ist seit dem September 2015 im Rahmen einer umfangreichen TV- und Anzeigenkampagne unter dem Motto „Das ist für euch!“ präsent. Herzstück der Medienoffensive ist ein unterhaltsamer TV-Spot, der in unterschiedlichen Kochsituationen vor allem jungen und junggebliebenen „Schnibblern“ und „Dribblern“ und „Stürzern“ und „Würzern“ zeigt, was man mit dem Multitalent BUTARIS alles machen kann. Begleitet wird die TV- und Printkampagne durch verschiedenen PR-Maßnahmen.
- Darüber hinaus werden seit dem Relaunch ein BUTARIS Facebook und Instagram-Account eingerichtet und regelmäßig bespielt, um auch auf diesen Kanälen eine jüngere Zielgruppe zu erreichen.

Aufgabe

- Erstellung, Einführung und kontinuierliche Pflege des Facebook- und Instagram Accounts unter Berücksichtigung der neuen Unternehmens-CI, die seit der Medienoffensive gilt
- Ausbau der Bekanntheit und des positiven Images von BUTARIS bei der bestehenden Zielgruppe der Endverbraucher
- Erreichung von neuen Zielgruppen via Facebook & Instagram
 - insbesondere jüngere, modernere Genussmenschen und Genussentdecker
 - Journalisten, Blogger, Köche, Multiplikatoren, die via Facebook recherchieren
- Kommunikation von produktrelevanten Themen, interaktiven Elementen und Konsumanlässe

Umsetzung

- Wir erzählen spannende und emotionale BUTARIS Geschichten.
 - z.B. Produktthemen, Gewinnspiele, Rezeptideen, Rezeptwettbewerbe, Warenkunde, Nutzung von Thementagen etc.
- Wir zeigen auf authentische und emotionale Art (im Facebook & Instagram-Stil) via Postings mit Bildern und/oder Videos:
 - Wer BUTARIS ist
 - Was BUTARIS anbietet
 - Was BUTARIS leistet

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION

- Dabei streben wir eine Vernetzung der Facebook- und Instagram-Page mit der Website und den Anzeigen in sowie aller weiteren geplanten Marketingtools und zu erstellenden Werbemittel an: PR / Online/ Promotions / Werbung / Messe / Produkt-PR etc.

Ergebnis

- Die BUTARIS Facebook-Seite hat sich seit September 2015 erfolgreich entwickelt. Es werden monatlich 2-4 Beiträge regelmäßig gepostet zzgl. Einzelaktionen. Die Mischung aus Posts zu Themen wie z.B. Warenkunde, Rezepte des Monats, Saisonrezepte, Produkttests, interaktive Gewinnspiele, Teilen von Blogger-Beiträgen, Videos sowie Ad-Schaltungen bei Aktionen hat sich bewährt. Durch diese Mischung konnten wir kontinuierlich Reichweite und Fans generieren.
- Reichweite: 2.657 Fans
- Ø Reichweite pro Beitrag: 2.448
- Die meisten Fans gelangen über die Unternehmenswebsite auf die Facebookseite, was auf eine positive Entwicklung der angestrebten Vernetzung aller vorhandenen Kanäle deutet.
- Die Facebook-Zielgruppe weist laut den Insights eine große Fan-Gemeinschaft auf, welche sowohl jüngere als auch ältere Interessenten an BUTARIS zeigt.
- Die Bereitschaft zur Interaktion seitens der Fans besteht.
- Facebook ist zur Kommunikationsplattform verschiedener Themen zwischen BUTARIS und seinen Zielgruppen geworden.



1.071 Erreichte Personen		
21 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte		
17 Gefällt mir	6 Zu einem Beitrag	11 Zu geteilten Inhalten
1 Wow	0 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
0 Kommentare	0 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
3 Geteilte Inhalte	2 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
39 Klicks auf Beiträge		
21 Fotoaufrufe	0 Link-Klicks	18 Andere Klicks
NEGATIVES FEEDBACK		
0 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen	
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr	

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

Behind-the-scenes:
BUTARIS Video Dreh

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION

Butaris Butterschmalz
19. Mai · 🌐

📍 Freitag war gestern, heute ist #butarisfriday auf Instagram! 📍
Für alle Schnibbler und Dribbler, Stürzer und Würzer: Wir suchen Euch, begeisterte Foodies, die Lust und Laune haben, ihre Rezepte rund ums Braten und Frittieren im Topf oder Pfanne, im Ofen oder auf dem Grill bei Instagram hochzuladen und mit #butarisfriday zu taggen. Die spannendsten Fotos reposten wir auf Instagram und Facebook.
#butarisfriday #butaris #butterschmalz



1.173 erreichte Personen Beitrag bewerben

Butaris Butterschmalz, Melly Schmitt und Melli Seifert

👍 Gefällt mir 🗨️ Kommentieren ➦ Teilen

1.173 Erreichte Personen

5 „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

4 „Gefällt mir“-Angaben	3 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
0 Kommentare	0 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
1 Geteilte Inhalte	1 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

7 Klicks auf Beiträge

1 Fotoaufrufe	0 Link-Klicks	6 Andere Klicks
---------------	---------------	-----------------

NEGATIVES FEEDBACK

0 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

Aufruf zum Taggen auf Instagram

Butaris Butterschmalz
Gepostet von Carola Blaschke [?] · 21. Juli · 🌐

🔥 Mit BUTARIS grillen & gewinnen! 🔥 Endlich spielt das Wetter mit und wir grillen, was das Herz begehrt! BUTARIS hält für Euch einige schöne Grill-Rezepte für tolle Salate, köstliche Fleischgerichte und vegetarische Leckerereien www.butaris.de bereit. Wenn auch Ihr Grillmeister werden wollt, aber keine Lust habt, Euren großen Kugelgrill auf der Terrasse anzufeuern, habt Ihr jetzt die Chance auf einen super kompakten und rauchfreien LotusGrill - ideal für unterwegs oder den Balk... Mehr anzeigen



20.080 Erreichte Personen

1.518 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

802 Gefällt mir	732 Zu einem Beitrag	70 Zu geteilten Inhalten
15 Love	13 Zu einem Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
1 Wow	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
621 Kommentare	560 Zum Beitrag	61 Zu geteilten Inhalten
81 Geteilte Inhalte	76 Zum Beitrag	5 Zu geteilten Inhalten

2.750 Klicks auf Beiträge

1.567 Fotoaufrufe	74 Link-Klicks	1.109 Andere Klicks
-------------------	----------------	---------------------

NEGATIVES FEEDBACK

12 Beitrag verbergen	3 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Insights-Aktivitäten werden in der pazifischen Zeitzone angezeigt. Die Aktivität von Werbeanzeigen wird in der Zeitzone deines Werbekontos angezeigt.

BUTARIS Grillgewinnspiel

Butaris Butterschmalz
14. Februar · 🌐

Beim Valentinstag scheiden sich die Geister: die einen halten ihn für unnötig und Mühsch, die anderen für ein absolutes MUST für eine gut funktionierende Partnerschaft. Wie dem auch sei - lecker essen kann man auf jeden Fall an diesem Tag. Mit unseren köstlichen "Erdbeer-Eclairs", in Deutschland auch passendweise "Liebesknochen" genannt, werden garantiert alle glücklich. Wir wünschen Euch einen wunderschönen Tag! <http://www.butaris.de/backen/erdbeer-eclairs>
#butaris #butterschmalz #valentinstag #liebe #backen #eclairs #erdbeeren #genuss



1.582 erreichte Personen Beitrag bewerben

4 Gefällt mir 1 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 🗨️ Kommentieren ➦ Teilen

1.582 Erreichte Personen

8 „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

7 „Gefällt mir“-Angaben	4 Zum Beitrag	3 Zu geteilten Inhalten
0 Kommentare	0 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
1 Geteilte Inhalte	1 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

20 Klicks auf Beiträge

4 Fotoaufrufe	0 Link-Klicks	16 Andere Klicks
---------------	---------------	------------------

NEGATIVES FEEDBACK

0 Beitrag verbergen	1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

Saisonale BUTARIS Rezeptvorschläge

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION

Rezept-Post: BUTARIS Rezept des Monats

Butaris Butterschmalz
17. Mai · 🌐

Noch findet man viele regionale Früchte und Salate unter Folien und in Gewächshäusern. Im Wonnemonat Mai muss man aber keineswegs auf frische „Freiluftsalate“ verzichten, denn es wachsen bereits eine Reihe von Wildkräutern, wie z.B. Brunnenkresse, Giersch, Löwenzahn oder Pimpinelle, mit denen man köstliche und vitaminreiche Salate zaubern kann. Eine raffinierte Mischung aus Wildkräutern, essbaren Blüten und einer wunderbaren Vinaigrette macht unseren BUTARIS „Frühlingsalat mit pochiertem Ei und geröstetem Wildreis“ zu etwas ganz Besonderem. Denn er ist nicht nur lecker, sondern auch noch schön anzusehen.
<http://bit.ly/2iCy2uK>

#butaris #butterschmalz #wildkräuter #essbareblumen #salat #frühling #rezept #genuss #foodies



1 339 erreichte Personen Beitrag bewerben

👍 5

👍 Gefällt mir 🗨️ Kommentieren ➦ Teilen

1.339 Erreichte Personen

5 „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

5 „Gefällt mir“-Angaben	5 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
0 Kommentare	0 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
0 Geteilte Inhalte	0 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

13 Klicks auf Beiträge

4 Fotoaufrufe	1 Link-Klicks	8 Andere Klicks
---------------	---------------	-----------------

NEGATIVES FEEDBACK

1 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

Butaris Butterschmalz
Gepostet von Carola Blaschke · 7. April · 🌐

📺 Große Osterhasen! 📺
Bei BUTARIS sind die Osterhasen los. Schaut Euch das Video der großen „Osterhaseler“ an und schätzt, wie viele Schokohäschen am Ende in der Kiste liegen. Wer die korrekte Anzahl errät oder am dichtesten heranreicht, erhält passend zum Osterbraten einen LeCreuset Bräter inkl Grillpfannen-Deckel (32cm) in kirschrot sowie eine Packung BUTARIS Butterschmalz. Viel Spaß!
Zu den Gewinnspielbedingungen: <http://bit.ly/2miVW0n>

#butaris #butterschmalz #gewinnspiel #ostern #osterhasen #osterbraten #schokolade #verlosung



Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Bewerb diesen Beitrag für 70 €, um bis zu 72.000 Personen zu erreichen

5.160 erreichte Personen Beitrag bewerben

👍❤️👍 690 765 Kommentare 78 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 🗨️ Kommentieren ➦ Teilen

Performance deines Beitrags

5.160 Erreichte Personen

2.507 Videoaufrufe

1.646 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

702 Gefällt mir	679 Zu einem Beitrag	23 Zu geteilten Inhalten
14 Love	9 Zu einem Beitrag	5 Zu geteilten Inhalten
1 Haha	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
1 Wow	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
1 Traurig	0 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
841 Kommentare	768 Zum Beitrag	73 Zu geteilten Inhalten
86 Geteilte Inhalte	78 Zum Beitrag	8 Zu geteilten Inhalten
982 Klicks auf Beiträge		
134 Klicks zum Abspielen	8 Link-Klicks	840 Andere Klicks

NEGATIVES FEEDBACK

3 Beitrag verbergen	1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

BUTARIS Ostergewinnspiel

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION

BUTARIS Weihnachtsgewinnspiel

Butaris Butterschmalz
18. Dezember 2016 · 🌐

Das Christkind steht praktisch schon vor der Tür. Noch schnell unsere 4. BUTARIS-Adventsfrage beantworten und mit etwas Glück und Verstand vielleicht noch ein wertvolles Topfset von Le Creuset gewinnen!
Link TV-Spot: <http://www.butaris.de/spot>
Kleiner Tipp: Nutzt die Stoppaste bei ca. 13 Sek.
Teilnahmebedingungen: <http://bit.ly/2fZ7JFc>
#butaris #butterschmalz #gewinnspiel #advent #weihnachten



6.449 erreichte Personen Beitrag bewerben

👍❤️👎 441 475 Kommentare 82 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

6.449 Erreichte Personen

1.090 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

466 👍 Gefällt mir	435 Zu einem Beitrag	31 Zu geteilten Inhalten
6 ❤️ Love	6 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
528 Kommentare	480 Zum Beitrag	48 Zu geteilten Inhalten
90 Geteilte Inhalte	82 Zum Beitrag	8 Zu geteilten Inhalten

1.452 Klicks auf Beiträge

490 Fotoaufrufe	55 Link-Klicks	907 Andere Klicks ⓘ
--------------------	-------------------	------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

3 Beitrag verbergen	3 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

Butaris Butterschmalz
9. September 2016 · 🌐

+++BUTARIS Butterschmalz testen+++
Wer von Euch hat Lust, einer von 100 Testern für Butaris Butterschmalz zu werden? Wir suchen Foodies und Genießer ab 18 Jahren, die Spaß am Kochen mit hochwertigen Zutaten haben. Unter allen Testern, die uns ihr Testergebnis mitteilen, verlosen wir fünf LeCreuset-Pfannen. Wenn Du Dich angesprochen fühlst, schreib uns doch im Kommentarfeld bis einschließlich 23. September 2016, warum Du ein echter BUTARIS Foodie bist. Wenn Du in die engere Au... Mehr anzeigen



11.458 erreichte Personen Beitrag bewerben

👍❤️😂 829 1.107 Kommentare 139 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

11.458 Erreichte Personen

2.473 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

987 👍 Gefällt mir	805 Zu einem Beitrag	182 Zu geteilten Inhalten
21 ❤️ Love	15 Zu einem Beitrag	6 Zu geteilten Inhalten
2 😂 Haha	1 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
9 😲 Wow	7 Zu einem Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
1 😞 Traurig	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
1.303 Kommentare	1.116 Zum Beitrag	187 Zu geteilten Inhalten
150 Geteilte Inhalte	139 Zum Beitrag	11 Zu geteilten Inhalten

5.979 Klicks auf Beiträge

4.608 Fotoaufrufe	19 Link-Klicks	1.352 Andere Klicks ⓘ
----------------------	-------------------	--------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

24 Beitrag verbergen	6 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

Aufruf zum BUTARIS Produkttest

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION

Instagram

- Parallel zu Facebook platzieren wir Rezeptbilder sowie aktuelle Themen auch auf einen eigens für BUTARIS erstellten Instagram-Profil, um somit einen weiteren, wichtigen Social Media-Kanal zu bedienen und entsprechende Zielgruppen zu erreichen.
- Beiträge: 53
- Abonnenten (Follower): 106
- Abonniert (Wir folgen): 311

