

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION

CASE STUDIE

KUNDE: MERA TIERNÄHRUNG GMBH

Blogger-Relations für Produkt-Launch WAHRE LIEBE „Landlust“

Situation

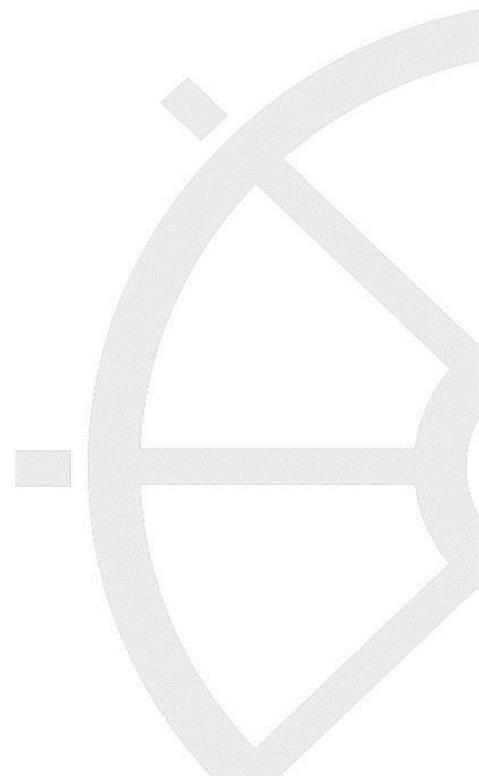
- In Deutschland werden in 44 Prozent aller Haushalte Heimtiere gehalten. Laut einer aktuellen Studie (*Der Deutsche Heimtiermarkt, IVH & ZZF, 2016*) leben in 22 Prozent dieser Haushalte rund 13,4 Millionen Katzen. Die Katze gilt damit als beliebtestes und am häufigsten vorkommende Haustier (Hunde 8,6 Millionen).
- MERA Tiernahrung launcht WAHRE LIEBE „Landlust“: Nass- und Trockenfutter für Katzen mit hohem Fleischanteil. Der hohe Gesamtfleischanteil von 65 bis 68 Prozent entspricht der artgerechten Ernährung der Katze, da diese von Natur aus ein Fleischfresser ist. Abgerundet wird die Rezeptur mit schonend, dampfgegartem, zarten Truthahn, herzhafter Ente, feiner Forelle oder ganz neu auch mit Rind oder Huhn, mit 35 Prozent Gemüse, Obst und ausgewählten Kräutern aus dem Bauerngarten.
- Blogger/Influencer informieren über ihre persönlichen Einstellungen, Meinungen und Erlebnisse und haben dadurch einen großen Einfluss in ihrer Community. Durch Blogger können Marken hochwertigen, inspirierenden und nutzenaffinen Content und das Onlinewirken maximal ausschöpfen.

Aufgabe

- Ausbau der Bekanntheit und des positiven Images der Marke WAHRE LIEBE
- Schaffen von Awareness und Aufmerksamkeit für die Neueinführung WAHRE LIEBE „Landlust“ und Kommunikation der von der Natur inspirierten Rezeptur mit wertvollen Inhaltsstoffen aus der Region und hohem Frischfleischanteil
- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Tier- und Lifestyle-Bloggern

Umsetzung

- Identifikation der Blogs, Aufbau einer Verteilerliste mit allen relevanten Bloggern und Social Media Profilen
- Individuelle Ansprache der Blogger entsprechend des Blogger Kodex
- Testphase: Versand von Produkt-Testpaketen an interessierte Blogger und ihre Vierbeiner
- Individuelle Kontaktarbeit zur Platzierung von redaktionellen Kooperationen, Gewinnspielen, Specials, Interviews und Testaktionen
- Individuelle Betreuung und Pflege der Blogger-Kontakte



UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION

Ergebnis

- Generierung von umfangreichen redaktionellen Veröffentlichungen in Form von Produktvorstellungen, Produkttests und Gewinnspielen auf relevanten Blogs unter Einbindung von Platzierungen auf allen Social Media Kanälen der Blogger. In 2017 wurden bisher:
 - 3 Kooperationen umgesetzt
 - 7 Beiträge auf Blogs, Instagram und Facebook platziert
 - eine Reichweite von 13.2013 erzielt
- Kontaktpool zu Bloggern für weitere Maßnahmen aufgebaut
- Awareness und Aufmerksamkeit für die WAHRE LIEBE „Landlust“-Produktlinie bei der relevanten Zielgruppe der Endverbraucher generiert

UHLIG. PR & KOMMUNIKATION



Beauty Mango Blog Post: MERA WAHRE LIEBE LANDLUST + GEWINNSPIEL

das geht, und das ist ein Ausverkauf und ein Verkauf für die Leistung. Ich habe ein...
MERA WAHRE LIEBE LANDLUST

Das ist ein Ausverkauf und ein Verkauf für die Leistung. Ich habe ein...
WIE SCHMECKT DAS MERA WAHRE LIEBE LANDLUST TROCKENFUTTER MEINER KATZE?

Das ist ein Ausverkauf und ein Verkauf für die Leistung. Ich habe ein...
WIE SCHMECKT DAS MERA WAHRE LIEBE LANDLUST TROCKENFUTTER MEINER KATZE?

Blog „Beauty Mango“:

Christine kommt aus Nürnberg und schreibt seit 2011 auf ihrem Blog „Beauty Mango“. Sie bloggt regelmäßig über die Themen (Asian) Beauty, Lifestyle, Food & Travel. Darüber hinaus ist Christine Besitzerin einer Katze.

Kooperation:

Platzierung von einem redaktionellen Beitrag inkl. Produkttest, -vorstellung sowie Gewinnspiel für die Leser. Darüber hinaus hat die Beauty- und Lifestyle-Bloggerin Beiträge in ihren Social Media Kanälen veröffentlicht.

Reichweite:

Instagram: 9.381 Abonnenten
 Facebook: 917 Abonnenten



Instagram Post by beautymango

Habt ihr Katzen? Ich stelle euch heute auf dem Blog das MERA Wahre Liebe Landlust Trockenfutter vor und ihr habt die Möglichkeit das Trio zu gewinnen!

#mera #wahreliebe #landlust #katzenfutter #trockenfleisch #cat #cats #siammix

weitere Kommentare laden

Facebook Post by Beauty Mango

Habt ihr Katzen? Ich stelle euch das MERA Wahre Liebe Landlust Trockenfutter vor und ihr habt die Möglichkeit ein Trio zu gewinnen!

MERA Wahre Liebe Landlust + Gewinnspiel - Beauty Mango
 MERA Wahre Liebe Landlust - Das Trockenfutter ist in 3 Sorten erhältlich und dabei wird auf die Zugabe regionaler Produkte geachtet.

BEAUTYMANGO DE | VON BEAUTY MANGO

Gefällt mir | Kommentieren | Teilen

7 | Top-Kommentare

Facebook Post by Beauty Mango @beautymango89

Habt ihr Katzen? Ich stelle euch das MERA Wahre Liebe Landlust Trockenfutter vor und ihr habt die Möglichkeit ein...

MERA Wahre Liebe Landlust + Gewinnspiel - Bea...
 MERA Wahre Liebe Landlust - Das Trockenfutter ist in 3 Sorten erhältlich und dabei wird auf die Zugabe regionaler Produkte geachtet.

beautymango.de

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION



Blog-Profil:

Beauty and the beam existiert seit Mai 2013 und ist das absolute Herzstück der 24-jährigen. Mona berichtet über alles, was ihr persönlich Freude bereitet. Sei es Beauty, Fashion, Backen, Lesen oder Turnen... und ihre 2 Katzen

Kooperation:

Produktvorstellung und Gewinnspiel mit Landlust

Reichweite:

Instagram: 1.114

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION

Sonntag, 11. Juni 2017

Futtertest: Wahre Liebe Landlust || Nassfutter

Das richtige Katzenfutter zu finden, welches auch noch artgerecht ist, ist nicht unmöglich. Ob die Stubentiger das ausgesuchte Futter fressen, ist sehr wahrscheinlich aber dass ein Hersteller, der eigentlich für Trockenfutter bekannt ist, ein hochwertiges Nassfutter auf den Markt bringt, war schier unmöglich.



Wir haben die Anfrage erhalten ob wir nicht das Nassfutter der Marke "Wahre Liebe" testen möchten. Mera, der Hersteller, wie auch die Marke "Wahre Liebe" sind bekannt für einige Trockenfutterreihen, deshalb waren wir umso überraschter, wie gut die Deklaration aussah.

Folgende Sorten gibt es zu kaufen: Truthahn, Huhn, Rind, Forelle, Ente. Wir haben die Sorten Ente, und Forelle einmal näher betrachtet.

Landlust Ente:

Ente (34%, bestehend aus Entenherzen, Entenlebern, Entenhälsen),
Pute (34%, bestehend aus Putenherzen, Putenfleisch, Putenlebern),
Enten- und Putenfleischbrühe,
Apfel 2%,
Mineralstoffe,
Katzenminze 0,1%,
Leinöl



Landlust Forelle:

Huhn (48%, bestehend aus Hühnerherzen, Hühnerfleisch, Hühnerlebern, Hühnermägen, Hühnerhälsen),
Hühnerfleischbrühe,
Forelle 20%,
Karotten 2%,
Mineralstoffe,
Katzenminze 0,1%,
Leinöl



Als erstes ist anzumerken, dass das Futter getreidefrei ist und auch zuckerfrei. Als pflanzliche Inhaltsstoffe, sind Katzenminze,-und Gamander enthalten, sowie das Leinöl und als Ballaststoff die

Karotte und der Apfel. Da Sowohl der Bestandteil Apfel, als auch der Bestandteil Karotte nur einen Bestandteil von jeweils 2%

ausmachen, ist dies zu verkraften. Die

Deklaration ist gut. Man weiß zu wie vielen Teilen welche Proteinquelle verarbeitet wurde. Wünschenswert wäre hier auch noch zu erfahren, zu welchem Anteil Herzen, Lebern oder Fleisch verarbeitet wurde. Auch wäre es wünschenswert dass kein pflanzliches Öl verwendet wird, sondern tierisches Öl. Beide Futtersorten verfügen einen sehr hohen Proteinanteil mit 10,10%. Der Fettgehalt liegt bei 5,80%. Der Rohaschegehalt liegt mit 2,20% knapp über der empfohlenen Menge (1,5-2,0%) und der Rohfasergehalt liegt mit 0,40% völlig im Rahmen der Empfehlungen (bis 1%). Leider gibt es das Futter aktuell nur in 85g Pouches, die für Mehrkatzenhaushalte natürlich etwas unpraktisch sind. Wir hoffen sehr, dass die Packungsgrößen noch erweitert werden auf mindestens 200g-Dosen, da das Futter offer auf dem Speiseplan stehen würde. Die Pouches kann man unter anderem auf zooplus.de erwerben. Dort kosten aktuell 12 x 85g 12,99 Euro (Die UVP liegt bei 14,28 Euro).

Fazit: Wir sind sehr überrascht wie gut das Futter deklariert ist. Der Feuchtigkeitsgehalt ist sehr hoch, was man auch beim öffnen des Futters bemerkt. Man muss es nicht aus dem Pouches pressen und schieben, es rutscht ganz allein raus. Kenai und Gizmo haben sich direkt auf das Futter gestürzt und es wurde nicht gemäkelt. Eher das Gegenteil, es wurde immer mehr verlangt. Wir haben nun immer solche Pouches daheim, sollte mal der Catsitter die Betreuung übernehmen, sind Pouches natürlich einfacher, wie auch an besonders heißen Tagen, wenn vielleicht nicht ganz so viel gefressen wird.



Mehr Infos zum Futter findet ihr [>hier<](#)

Blog „Gizmoskatzenwelt“

Das Team von "Alltag auf 4 Pfoten" setzt sich zusammen aus Kenai (Britisch Kurzhaar) und Gizmo (Maine-Coon Mix). Auf dem Blog hat Gizmo das Sagen und berichtet den Lesern, aus der Sicht eines Katers, aus dem Alltag.

Kooperation:

Die Katzenbloggerin hat einen Futtertest auf ihrem Katzenblog veröffentlicht und die WAHRE LIEBE „Landlust“ Produkte intensiv vorgestellt. Darüber hinaus hat sie den Blogartikel auch auf Facebook angekündigt.

Reichweite:

Instagram: 256 Abonnenten

Facebook: 696 Abonnenten

Twitter: 99 Follower

YouTube: 93 Abonnenten



Nach langer Zeit ging wieder ein Futtertest online. Wir haben das Nassfutter der Marke "Wahre Liebe" von der Firma Mera Tiernahrung. Wie wir es finden erfahrt ihr im Artikel 😊

<http://www.gizmoskatzenwelt.de/.../futtertest-wahre-liebe-lan...>



Futtertest: Wahre Liebe Landlust || Nassfutter

Futtertest: Wahre Liebe Land...



Vor Kurzem ging der Artikel zum Nassfutter Landlust der Marke "Wahre Liebe" online. Viele von euch stellten die Frage, wann und ob es d. Gefällt mir auch in Dosen geben wird. Hier die Mitteilung vom Hersteller.

„Momentan sind größere Verpackungen nicht geplant, allerdings sind Sie nicht die erste Interessentin, die diesen Wunsch äußert. Ich könnte mir also vorstellen, dass wir in Zukunft die Mehrkatzenhaushalte bedenken und unser Futter auch in Dosen verkaufen. In jedem Fall danke ich Ihnen für Ihre Anregung, die ich gerne noch einmal an meine Kollegen vom Produktmarketing weitergebe“

Wer den Futtertest verpasst hat, kann hier nachlesen 😊

<http://www.gizmoskatzenwelt.de/.../futtertest-wahre-liebe-lan...>

Meradog



Futtertest: Wahre Liebe Landlust || Nassfutter

Futtertest: Wahre Liebe Land...

Gefällt mir Kommentieren Teilen