

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION

CASE STUDY

KUNDE: feelglück® Serotonizer - Launch

Situation

- Der Getränke-Markt in Deutschland ist heiß umkämpft. Täglich kommen neue ungewöhnliche Getränke auf den Markt, die oft genauso schnell wieder von der Bildfläche verschwinden, ohne jemals im klassischen LEH verkauft worden zu sein.
- In dieser Situation haben sich zwei Hamburger Unternehmerinnen entschlossen, ein ungewöhnliches Getränk zu entwickeln und im Juni 2012 auf den Markt zu bringen, das durch seine ausgesuchten Inhaltsstoffe, positive Auswirkungen auf das seelische Gleichgewicht haben soll.

Aufgabe

- Aufbau der Bekanntheit und eines positiven Images von feelglück® Serotonizer bei potentiellen Verwendern.
- Authentische, emotionale und glaubwürdige Kommunikation der Marke feelglück®
 - Aufklärung über Serotonin/-mangel
 - Wirkung und Wirkstoffe von feelglück erläutern
 - Bedürfnis wecken durch Spiegelung der aktuellen Lebenssituation in DACH (Stress, Schlafstörungen, Wunsch nach Glücksgefühl und Wohlbefinden)
 - Emotionale Gründerstory V. Kaesemann/S. Pegel kommunizieren
- Generierung von positiven Veröffentlichungen in zielgruppenaffinen und auflagenstarken Medien (Online, Print, TV, Hörfunk) inkl. Namensnennungen und Produktabbildungen.
- Überzeugung durch Direktkontakte via Empfehlungsmarketing.
- Vernetzung aller Marketing-Instrumente: PR / Online / Facebook / Marketing / Promotions.

Zielgruppen

- Die Kernzielgruppe sind aktive Frauen zwischen 29 und 59 Jahren, die gesundheitsbewusst und aufgeschlossen gegenüber Produkten aus der Alternativmedizin sind und über ein mittleres bis hohes Haushaltsnetto-Einkommen verfügen.
- Weitere Zielgruppen
 - Gesundheitsbewusste Männer
- Medienzielzielgruppen:
 - Publikumspresse (print und online)
 - Special Interest Food
 - Tagespresse
 - Fachpresse Handel

UHLIG.

PR & KOMMUNIKATION

Umsetzung

- Die Agentur wurde beauftragt, den Produktlaunch mit PR-Maßnahmen zu begleiten:
 - PR-Basis schaffen: Entwicklung von Pressetexten, Fotos, Presseausstattung (Mappe und Briefpapier)
 - Durchführung von Redaktionsbesuchen inkl. Verkostungsaktion vor Ort
 - Postalische Pressaussendung mit Produktproben
 - Absprache und Platzierung von Exklusivabsprachen und Mediakooperationen
 - WOM-Aktion und Produkttest via brandnooz

Ergebnis

- Zahlreiche Veröffentlichungen mit Nennung der Marke und Abbildung des Produkts sind erfolgt
- Die Bekanntheit ist gestiegen
- Ein positives Image konnte geschaffen werden
- Gute bis sehr gute Testergebnisse
- Produktempfehlungen sind erfolgt

UHLIG. PR & KOMMUNIKATION

Redaktionsbesuche, Petra vom 09.08.2012
Umfang: 1/6 S.



Trink, was du fühlst
Wein nach Lust und Laune – diesem Motto folgt der Online-Shop www.wein-wenn-du-kannst.de. Die hier angebotenen Tropfen stehen für die großen Gefühle **Lust, Begeisterung, Respekt, Staunen, Liebe, Stolz, Vertrauen, Leidenschaft, Mut, Kraft oder Neugier**. Dazu gibt's unkonventionelle Beschreibungen und Tipps, nett verpackte Probier- und Präsentpakete, und jede Flasche kommt mit individuellem Emotionsanhänger – mmh, wie wär's heute mal mit einem Schluck Gelassenheit?

Beeren-Kräuter
Was aus Obst nicht schon alles gezaubert wurde: Smoothies und Shots, Püree und Coulis. Jetzt kommen zwei neue Köstlichkeiten: Der Serotonizer „feelglück“ verspricht, mit einer Mischung aus Ujgetreide und Früchten die Laune zu heben; und von „Eat a Rainbow“, einem Obst- und Gemüsekonzentrat, reicht ein Teelöffel, um den Joghurt zu pimpen, Reis zu färben und uns nebenbei mit wichtigen sekundären Pflanzenstoffen zu versorgen. www.feelglueck.de, www.eatarainbow.de

Redaktionsbesuche, Happinez, 2/2013, Umfang: 1/6 S.



Gute Laune
Glück kann man trinken – davon sind Sybille Pegel und Vera Kaesemann überzeugt. Sie haben ein Getränk entwickelt, das vor allem aus Zutaten besteht, die L-Tryptophan enthalten. Klingt kompliziert, ist es aber nicht: Topinambur, Süß-Lupine und das Urgetreide Teff enthalten Stoffe, die die Produktion des Glückshormons Serotonin anregen. Lebensfreude in Flaschen also? Nun, vielleicht allein dadurch, dass die Drinks so gut schmecken! 8 Flaschen 19,80€. www.feelglueck.de



Fitmacher
Ein Wunderelixir gegen chronische (Morgen-)Muffeligkeit: Die getreidehaltigen Fruchttrinks kurbeln die Serotonin-Produktion an. Gute Laune garantiert! Feelglück, acht Flaschen à 110 ml, ca. 20 Euro. www.feelglueck.de

Redaktionsbesuche, Closer vom 27.06.2012
Umfang: 1/8 S.

Beauty-News der Woche

Gesund, glücklich – und schön
Ein Getränk, das glücklich macht? Der „feelglück Serotonizer“ soll die körpereigene Produktion des Glückshormons Serotonin anregen. Der Shot besteht aus Säften, Knollen, Hülsenfrüchten und Getreide. Und ist damit reich an L-Tryptophan, einer Aminosäure, die als stimmungsaufhellend und gewichtsreduzierend beschrieben wird. www.feelglueck.de, 8 Shots für ca. 19 Euro.



Redaktionsbesuche, IN – Das Star & Style Magazin vom 02.08.201, Umfang: 1/7 S.

Redaktionsbesuche, Gala vom 13.09.2012,
Umfang: 1/6 S.



GUTE-LAUNE-DRINK
Stress im Job? Den kann man wegtrinken! Im fruchtigen „Feelglück Serotonizer“ ist eine Aminosäure enthalten, die das Glückshormon Serotonin produziert. Zudem sorgen Topinambur und Hirse für ein Sättigungsgefühl. (Drei Geschmacksrichtungen, je 8 Flaschen à 110 ml, ca. 20 Euro, exklusiv über www.feelglueck.de)



GLÜCK ZUM TRINKEN

Der getreidehaltige Fruchttrunk „feelglück“ mit Aminosäuren soll für Wohlbefinden und Vitalität sorgen. Die Acht-Flaschen-Box zu je 110 ml mit den Sorten Mango Orange, Traube Maracuja und Johannisbeere Banane kostet 19,80 Euro. www.feelglueck.de

Presseausendung, Frau im Spiegel vom 19.09.2012, Umfang: 1/9 S

WOM-Aktion brandnooz, Jolie, Heft 10/12
Umfang: 1/4 S.

Agnes Kohtz testet

ein Lebensmittelabo

Bei der Masse an neuen Lebensmitteln im Supermarkt verliere ich schnell mal den Überblick. Dieses Abo soll Abhilfe schaffen: Für knapp zehn Euro bekomme ich ab jetzt jeden Monat eine Box mit mindestens fünf Produktneuheiten geliefert. Bonbons, Energiedrinks oder Risotto – jeder Inhalt ist möglich.
FAZIT: Coole Idee! Es waren tatsächlich viele leckere Produkte dabei, die ich mir sonst nie gekauft hätte. Einzige Kritik: Man hat keinen Einfluss auf den Inhalt, aber als Vegetarierin wäre mir das schon sehr wichtig.

„brandnooz Box“ über brandnooz.de, ca. 10 € pro Box



Exklusivabsprache: Erlebnis Hamburg, 13.
07. bis 26.08.2012 Umfang: 3/1 S.

NEUES

Neu: Die tägliche Portion Glück zum Trinken

feelglück – Einfach besser fühlen!

Trink Dein Glück! Mit feelglück Serotonizer ist dies nun ab sofort möglich. Das neue Getränk aus hochwertigen Fruchtsäften, nährstoffreichen Knollen, Hülsenfrüchten und Getreide kann bei täglicher Verzehr auf nüchternen Magen zur Steigerung des körperlichen und seelischen Wohlbefindens beitragen.



Jeder kennt das Problem. Hektik und Stress bestimmen unser Leben. Ob Familie, Arbeit oder Freizeit – ständig verlangen wir viel zu viel von uns, manchmal bis hin zur körperlichen und geistigen Erschöpfung. Da bleibt auch nur wenig Zeit für eine konstante und ausgewogene Ernährung. Irgendwann fühlt man sich ausgepowert und unausgeglichen. Spätestens jetzt ist es an der Zeit, sein Leben und seine Ernährungsgewohnheiten zu bereichern. feelglück Serotonizer kann diese Unterstützung sein. Am Morgen noch vor dem Frühstück getrunken, kann der feelglück Serotonizer-Shot dank seiner natürlichen Vitamine und Nährstoffe

verloren gegangene Energien zurück bringen. Bereits nach dreibis viermaligen Verzehr kann eine spürbare Verbesserung des allgemeinen Wohlbefindens einsetzen.

Für's Wohlfühlen nur ursprüngliche Zutaten

Dem Launch von feelglück Serotonizer ging eine ein- bis zweijährige Entwicklung voraus. Eine besondere Herausforderung war es, die optimale Zusammensetzung des Getränks auf Basis von naturbelassenen Pflanzen mit Höchstwerten an L-Tryptophan zu wählen, die den Anspruch an einen Serotonizer erfüllen. Letztendlich entwickelten die feelglück-Gründerinnen Vera Kaesemann und Sybille Pegel eine ausgefeilte Mischung aus verschiedenen Fruchtarten, Topinambur (Knolle), Süß-Lupine

NEUES

(Hülsenfrucht) und Telf (Ur-Getreide). Die daraus resultierende „Tägliche Portion Glück zum Trinken“ versorgt den Körper nicht nur mit einem Optimum an wichtigen Nährstoffen, sondern schmeckt vor allem richtig lecker!

Lust auf eine Portion Glück zum Trinken?

feelglück Serotonizer ist in einem Acht-Flaschen-Gebinde zu je 110ml in den Sorten Mango-Orange, Traube-Maracuja und Johannisbeere-Banane exklusiv im feelglück Online-Shop ab 1. Juni 2012 erhältlich. Der Preis pro Gebinde beträgt 19,80 EUR. Empfohlen wird ein mindestens 2-wöchiger täglicher Verzehr.

Weitere Informationen zum Produkt, zu seinen positiven Eigenschaften und zum feelglück Unternehmen gibt es im Internet unter www.feelglueck.de.

Die Früchte einer Freundschaft: Vera Kaesemann und Sybille Pegel machen feelglück

Die Hamburger Unternehmerinnen Vera Kaesemann und Sybille Pegel sind die begeisterten Macherinnen hinter der Marke feelglück. Dabei kamen die beiden sportlichen Power-Frauen aus durchaus unterschiedlichen Welten, als sie einer Empfehlung folgten („Ihr müsst Euch unbedingt kennenlernen!“) und sich zum ersten Mal „einfach so“ zum Essen trafen. Während Vera unter anderem mit klassischer Homöopathie, Kinderheilkunde und Psychosomatik punktet, ist die studierte Betriebswirtin Sybille diejenige, die eher



Zwei, die zusammen passen: Vera Kaesemann und Sybille Pegel

NEUES

managt und analysiert: Alter, Stress, Ernährung, ein gesunder Stoffwechsel als Management-Herausforderung, sozusagen. So richtig zum Tragen kamen die vorhandenen Synergien, als die beiden ihr Wissen „zusammenschmissen“ und das von Vera 2001 gegründete „Naturheilzentrum für Kind und Familie“ in Großhansdorf gemeinsam in Hamburg-Pöseldorf 2009 neu etablierten. Mittlerweile haben sie es zu einer bedeutenden Therapieeinrichtung ausgebaut. Ihr ganzheitliches Wissen um das körperliche und seelische Gleichgewicht und die Bedeutung einer ausgewogenen Ernährung führte zu einer Zusammenarbeit, die mit der Entwicklung von feelglück Serotonizer und Gründung ihres gleichnamigen Unternehmens 2011 ihren bisherigen Höhepunkt erreichte.

Die Idee eines stimulierenden Serotonizers mit L-Tryptophanhaltigen Zutaten hatten die beiden bereits kurz nach ihrem Kennenlernen. Nach vielen Recherchen und Gesprächen mit Marketingexperten kam die zündende Idee, ein Getränk mit diesen Eigenschaften zu entwickeln: wohltuend für Körper und Seele und dabei leicht im Handling. Nach vielen eigenen Experimenten mit verschiedenen Zutaten in der heimischen Küche, diversen Selbstversuchen und Tests mit Freunden wussten Sie, dass sie auf dem richtigen Weg sind. Für den Feinschliff holten sich die Hamburgerinnen letztendlich professionelle Unterstützung von einem befreundeten Lebensmittelchemiker. Das Ganze ist keine zwei Jahre her. Aus der bloßen Idee ist ein feelglück Serotonizer geworden, der ab Juni 2012 online verkauft wird.

feelglück, die „tägliche Portion Glück zum Trinken“ verkörpert damit eine zentrale Botschaft, die sich durch alle ganzheitlichen Konzepte der beiden Wohlfühl-Expertinnen zieht. Ihr Ziel ist es, dem gehetzten und immer am körperlichen und seelischen Limit agierenden Menschen, das zurück zu geben, was er zuletzt im Ur-Zustand meist nur als Kind hatte: Unbändige Lebensfreude und Energie.

feelglück, die „tägliche Portion Glück zum Trinken“ verkörpert damit eine zentrale Botschaft, die sich durch alle ganzheitlichen Konzepte der beiden Wohlfühl-Expertinnen zieht. Ihr Ziel ist es, dem gehetzten und immer am körperlichen und seelischen Limit agierenden Menschen, das zurück zu geben, was er zuletzt im Ur-Zustand meist nur als Kind hatte: Unbändige Lebensfreude und Energie.